



UNSER TEAM. DEINE CHANCE.

FÜR ALLE, DIE WISSEN, WAS SIE WOLLEN.

Marketing Manager (m/w/d) im Bereich CRM

Deine Aufgaben:

- Als Marketing Manager kümmerst du dich um die Konzeption und Umsetzung diverser Kampagnen über unsere Offline- und Online-Kanäle
- In diesem Zusammenhang erstellst du Konzepte, Kalkulationen sowie Ergebnisanalysen und steuerst externe Dienstleister und Partner
- Dein Gespür für Trends, das Feedback unserer Kunden und die Ergebnisse deiner Marktbeobachtung lässt du in deine Konzepte und Optimierungen von Kampagnen miteinfließen
- Du übernimmst eigenständig die Budgetierung deiner Kampagnen und behältst den Forecast stets im Blick
- Direkte Lage an der A93 und gute Parkmöglichkeiten
- Attraktives Umfeld zur Pausengestaltung (u. a. Dachterrasse & Wanderwege)
- 30 Tage Urlaub sowie Sonderurlaub für verschiedene Anlässe
- Betriebliche Gesundheitsmaßnahmen
- Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Zusätzliche Vergünstigungen (z.B. 10% auf alle Netto-Reisen, JobBike) und weitere Mitarbeiterbenefits
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

Das bringst du mit:

- Idealerweise hast du erste berufliche Erfahrungen im kundenorientierten Kampagnenmanagement gesammelt
- Du bevorzugst selbstorganisiertes Arbeiten, beweist stets ein selbstsicheres Auftreten und bist in der Lage, auf dynamische und komplexe Umfeldfaktoren flexibel zu reagieren
- Deutschkenntnisse auf einem muttersprachlichen Niveau runden dein Profil ab

Unser Angebot für dich:

- Teamorientiertes und professionelles Arbeitsklima auf Augenhöhe
- Eigenständiges Arbeiten und verantwortungsvolle Aufgaben
- Abwechslungsreiche Versorgung für jeden Geschmack in der hauseigenen modernen Kantine & Cafeteria



SCANNEN &
BEWERBEN



netto-online.de/karriere